

Campagna #lerisposte
che non si meritano

Concept

- Partire dalla radice per arrivare alla soluzione. Il concept dietro alla nostra campagna, si basa sulla tecnica della contro-narrazione e sull'idea che 'l'odio non si sconfigge con altro odio'. Partendo da questi presupposti, l'intera campagna vede come obiettivo quello di disarmare i cosiddetti 'propagatori d'odio' tramite il capovolgimento dell'insulto, trasformandolo in affermazioni volte a rafforzare il senso di libertà di scelta di ogni donna. Il messaggio, implicito nell'hashtag, vuole cercare di dare una voce alle donne che troppo spesso subiscono insulti gratuiti e infondati.

#LERISPOSTECHENONSIMERITANO

#LERISPOSTECHENONSIMERITANO

TROIAPPO
AMORE NON
HA MAI FATTO
MALE.

BASTA ODIIO CONTRO LE DONNE.
NON E' LA MIA VITA SESSUALE A DEFINIRE CHI SONO.



#LERISPOSTECHENONSIMERITANO



**SCROFAUPOLI
NON ME NE
DEVO FARE
PER
MANGIARE
QUELLO CHE
MI PARE.**

BASTA ODIÒ CONTRO LE DONNE.
LE FORME DEL MIO CORPO NON DEFINISCONO CHI SONO.



#LERISPOSTECHENONSIMERITANO

~~ECO~~ISTABILISCO
IO QUALI SONO
LE MIE
PRIORITA'.



BASTA ODDIO CONTRO LE DONNE.
NON E' IL TEMPO CHE DEDICO AL LAVORO A DEFINIRE
CHE MAMMA SONO.



Progetto di:

Francesca Bolla, Eleonora Bresolin, Angela Callipari, Chiara Colellabella, Silvia De Payevsky, Pauline Fanton