

Campagna #lerisposte  
che non si meritano

# Concept

- Partire dalla radice per arrivare alla soluzione. Il concept dietro alla nostra campagna, si basa sulla tecnica della contro-narrazione e sull'idea che 'l'odio non si sconfigge con altro odio'. Partendo da questi presupposti, l'intera campagna vede come obiettivo quello di disarmare i cosiddetti 'propagatori d'odio' tramite il capovolgimento dell'insulto, trasformandolo in affermazioni volte a rafforzare il senso di libertà di scelta di ogni donna. Il messaggio, implicito nell'hashtag, vuole cercare di dare una voce alle donne che troppo spesso subiscono insulti gratuiti e infondati.

#LERISPOSTECHENONSIMERITANO



#LERISPOSTECHENONSIMERITANO

**TROIAPPO  
AMORE NON  
HA MAI FATTO  
MALE.**

BASTA ODIO CONTRO LE DONNE.  
NON E' LA MIA VITA SESSUALE A DEFINIRE CHI SONO.



#LERISPOSTECHENONSIMERITANO



**SCROFA UPOLI**  
**NON ME NE**  
**DEVO FARE**  
**PER**  
**MANGIARE**  
**QUELLO CHE**  
**MI PARE.**

BASTA ODIO CONTRO LE DONNE.  
LE FORME DEL MIO CORPO NON DEFINISCONO CHI SONO.



#LERISPOSTECHENONSIMERITANO

**EGOISTA BILISCO  
IO QUALI SONO  
LE MIE  
PRIORITA'.**



BASTA ODIO CONTRO LE DONNE.  
NON E' IL TEMPO CHE DEDICO AL LAVORO A DEFINIRE  
CHE MAMMA SONO.



Progetto di:

Francesca Bolla, Eleonora Bresolin, Angela Callipari, Chiara Colellabella, Silvia De Payevsky, Pauline Fanton