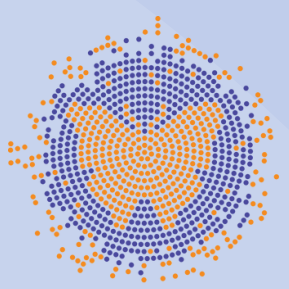




AGENZIA ITALIANA
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO

Progetto finanziato dall'Agenzia Italiana
per la Cooperazione allo Sviluppo



effetto
FARFALLA

I SOCIAL MEDIA COME SPAZIO DI NARRAZIONE PERSONALE ED IDENTITARIA DELLE NUOVE GENERAZIONI ITALIANE

Ciclo di seminari: progetto AICS "Effetto farfalla - Cambiamo le parole per cambiare il mondo"



Simohamed Kaabour

Presidente del Coordinamento
nazionale nuove generazioni
italiane (CONNGI)



Ali Tanveer

Tesoriere del Coordinamento
Nazionale Nuove Generazioni
Italiane (CONNGI)

Simohamed Kaabour e Ali Tanveer raccontano i social media come spazio di narrazione personale ed identitaria delle nuove generazioni italiane

Introduce e modera **Elena Giacomelli** - Università di Bologna

Lunedì
20 marzo
2023
Ore 15:00

Evento in presenza: **Aula 4 - Palazzo Hercolani** in Strada Maggiore 45, Bologna

Evento online: **Diretta Facebook** alla pagina "Rete nazionale per il contrasto ai discorsi e ai fenomeni d'odio"

Per maggiori informazioni: elena.giacomelli4@unibo.it



In collaborazione con:
**RETE NAZIONALE
PER IL CONTRASTO
AI DISCORSI
E AI FENOMENI D'ODIO**